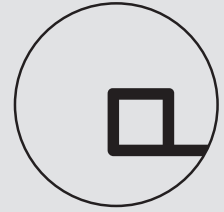


phocus creative lab

_advertising _design



KURZPROFIL STAND JUNI 2009

AGENTUR

phocus creative lab wurde 1998 als eigenständige Unit der Phocus Marketing Group durch Christoph Lorenz geründet. phocus creative lab betreut seitdem Kunden vornehmlich aus dem B-to-B Umfeld national und international.

Leistungsschwerpunkte bilden die Bereiche Markenbildung, die Realisierung ganzheitlicher integrierter Kommunikationskonzepte On- und Offline, sowie eine kompromisslos hochwertige Umsetzung.

LEISTUNGEN

Strategy. Realisation eines zeitlich aufeinander abgestimmten Bündels von Kommunikationsmaßnahmen zum Erreichen der strategischen (Kommunikations)Ziele.

Corporate Design. Entwicklung von Gestaltungsrichtlinien für die Unternehmenskommunikation um Geschlossenheit und Konsistenz nach außen und innen zu demonstrieren sowie deren operative medienübergreifende Umsetzung.

Online Design. Beratung, Konzeption und Kreation im Bereich Online-Medien: Webdesign, Web-Redesign, Online Marketing, SEO (Search Engine Optimisation) und SEM (Search Engine Marketing)

Photography. Planung und Durchführung von Fotoshootings in-house oder on-location zur Entwicklung einer Unternehmens-/ resp. Produktbilderwelt.

EXPERTISE & KUNDEN

Reichhaltige Erfahrung im Bereich Telekommunikation, IT und erklärungsbedürftiger Produkte und Dienstleistungen. Fokussierung auf den B-to-B-Sektor. Auszüge aus unserem Portfolio sowie eine Kundenübersicht befindet sich online unter <http://www.phocus-creative.com>

phocus creative lab
_advertising _design

Bartholomäusstraße 26/F
D-90489 Nürnberg

Fon +49 (0) 911 23 95 69-0
Fax +49 (0) 911 23 95 69-11

info@phocus-creative.com
www.phocus-creative.com